

DISTINCIÓN EMPRESARIAL · JOVEN EMPRESARIO

Daniel Velasco Rodríguez

Director general y CEO de **Bierzo Natura**

1. Perfil profesional y trayectoria

Daniel Velasco Rodríguez representa una **nueva generación de empresarios leoneses** que han decidido **formarse fuera para volver, invertir y crear empleo en su territorio**. Su trayectoria emprendedora comienza de manera temprana: con solo **16 años** sale de El Bierzo para formarse en **naturaleza, aventura y turismo activo**, iniciando sus estudios en Asturias y completando posteriormente titulaciones y experiencia profesional en distintas provincias españolas

Desde el inicio, su objetivo fue claro y constante: **crear un proyecto propio en El Bierzo**, profesionalizando un sector que hasta entonces tenía un desarrollo limitado en la comarca. Con **20 años**, en 2008, y con el apoyo de su familia, se da de alta como autónomo y funda **Bierzo Natura**, dando comienzo a una iniciativa empresarial que hoy es referencia provincial en turismo activo, ocio y tiempo libre

2. Creación y consolidación de Bierzo Natura

Bierzo Natura nació con una oferta inicial centrada en **senderismo y descensos en piragua**, pero desde sus primeros años apostó por un modelo de crecimiento basado en tres pilares fundamentales:

- **Formación continua y cualificación profesional.**
- **Inversión constante en material propio y de calidad.**
- **Diseño de actividades innovadoras y diferenciadoras.**

Gracias a esta estrategia, la empresa fue ampliando progresivamente su catálogo de servicios: paintball, escalada, raquetas de nieve, orientación, actividades acuáticas, programas escolares, campamentos, animación, eventos y ocio familiar, consolidándose como **empresa líder del sector en la provincia de León**

3. Visión estratégica, diversificación e impacto

En 2015, Daniel Velasco impulsa una **reorganización estratégica** que marca un punto de inflexión en la empresa, estructurándola en **cuatro áreas especializadas**:

- Bierzo Natura (turismo activo y naturaleza).
- Bierzo Natura Peques (ocio infantil y familiar).

- Bierzo Natura Formación (escuela homologada para la formación de profesionales).
- Bierzo Natura Hinchables (diseño y venta de hinchables propios y personalizados).

Esta diversificación permitió a la empresa mantener un **crecimiento anual sostenido del 25–30%**, reforzar su posición competitiva y ampliar su impacto económico y social en la comarca

Asimismo, Bierzo Natura ha impulsado **eventos propios de gran repercusión social y turística**, como *Naviland*, *Demolition Climb* o *5 km de Color*, este último con una destacada dimensión solidaria y familiar, superando el millar de participantes.

4. Resiliencia, empleo y apuesta por el territorio

El periodo comprendido entre 2020 y 2022 supuso un desafío crítico para el sector del turismo activo. En ese contexto, la dirección de Daniel Velasco se caracterizó por una **gestión responsable y resiliente**, orientada a **mantener el proyecto y proteger el empleo**, incluso en los momentos de mayor incertidumbre

Lejos de frenar su apuesta empresarial, en 2023 lidera la **mayor inversión de la historia de la compañía** con la creación de **Loko Natura**, un centro de ocio de **3.500 m²**, que se ha convertido en una infraestructura singular en El Bierzo y en un nuevo motor de dinamización turística y social

En la actualidad, Bierzo Natura genera **22 empleos fijos y más de 70 fijos discontinuos**, contribuyendo de forma directa al empleo juvenil, a la actividad económica y a la proyección positiva de la comarca.